

Lanzan CEE y CANIRAC campaña 'Vota 1 de Julio'

La Comisión Estatal Electoral (CEE) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Delegación Nuevo León, incentivaron a la ciudadanía con la campaña "Vota 1 de Julio", a acudir a las casillas en las próximas elecciones y a mostrar el dedo pulgar con tinta indeleble para obtener descuentos en restaurantes locales.

Lo anterior, lo revelaron el Consejero Presidente de la CEE, Mario Alberto Garza Castillo; el Presidente de la CANIRAC Delegación Nuevo León, César Alejandro Villarreal Treviño; y el Vicepresidente de Relaciones Públicas de la CANIRAC Nacional, Mario Cantú González; durante una rueda de prensa celebrada este 18 de junio, en la Comisión.

Este esfuerzo de promoción del voto, es en alcance al convenio de apoyo y colaboración que ambos organismos firmaron en 2016, que establece realizar actividades para la difusión de la cultura político-democrática.

En su intervención, Garza Castillo, dijo que esta acción es un esfuerzo muy valioso que busca aumentar el ejercicio del voto de las y los ciudadanos en la jornada electoral del próximo 1 de julio.

"Evidentemente desplegamos un número de estrategias importantes y con la CANIRAC, no es la primera vez que lo hacemos como aliados estratégicos para incentivar el voto.

Hemos contado con su valioso apoyo, que agradecemos de manera manifiesta, para que, de acuerdo al ámbito de referencia en el cual ellos se despliegan, que son los restaurantes en el estado, las y los ciudadanos que voten y muestren su pulgar con la tinta indeleble, sean susceptibles de recibir un descuento por parte de los establecimientos", manifestó.

Al citar el mensaje difundido por CANIRAC Nacional en pro del ejercicio del voto, Villarreal Treviño, dijo que, en Nuevo León, la cámara incentivará a quienes realicen su sufragio con diferentes dinámicas que fijarán los restaurantes participantes.

"Con mucho orgullo estamos apoyando a la Comisión Estatal Electoral y como industria apoyamos promoviendo el voto, generando diferentes tipos de promociones. Vamos a difundir cartelones

desde la cámara, y los botones (de la campaña Vota 1 de Julio) para el personal que atiende los negocios”, expresó.

En tanto, Cantú González, abordó algunas promociones que las y los votantes podrán gozar en los establecimientos participantes a nivel local y nacional.

“A nivel estatal y a nivel nacional se está dando esta promoción, que cuando (las y los ciudadanos) lleguen a un restaurante, muestren su dedo con la tinta indeleble y con esto se merezcan un descuento del 10 al 15 por ciento, y en algunos otros restaurantes, algún postre gratis”, explicó.

Para esta campaña, la CEE facilitó material promocional a los restaurantes participantes, consistente en 5 mil carteles, 6 mil volantes y 12 mil botones para meseros, que se difundirán en alrededor de 3 mil 500 establecimientos, afiliados a la CANIRAC en el Estado.

En la rueda de prensa estuvieron también, las Consejeras y los Consejeros Electorales, Miriam Hinojosa Dieck, Sara Lozano Alamilla, Claudia de la Garza Ramos, Rocío Rosiles Mejía, Luigui Villegas Alarcón y Alfonso Roiz Elizondo.