



Región Centro (Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala)¹

Síntesis sobre estrategias de difusión de la legislación de participación ciudadana

Ciudad de México y Estado de México cuentan con una estrategia de difusión para dar a conocer los instrumentos de participación ciudadana. Hidalgo proyecta su elaboración, en tanto Morelos no la tiene porque la ley se encuentra en vías de reforma.

En Ciudad de México este plan incluye las siguientes actividades:

- Capacitaciones a través de las direcciones distritales dirigidas a los integrantes de los Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos, a las Organizaciones Ciudadanas, al funcionariado público y a la ciudadanía en general.
- Círculos de reflexión para promocionar los principios de la participación ciudadana.

Con estas actividades han tenido un impacto cuantitativo directo de 31 mil personas al año.

En Estado de México este plan incluye las siguientes actividades:

- Plática ciudadana (actividad impartida con mayor frecuencia).
- Mesa de análisis o debate.
- Taller y debate político con jóvenes que conforman estructuras partidistas.

El objetivo de estas actividades es concientizar a la ciudadanía respecto de la importancia de participar a través de los diferentes mecanismos y formas de participación ciudadana.

¹ Tlaxcala no envió cuestionario, por lo que se trabajará con una región conformada, al menos para esta síntesis, de cinco entidades.