



### Estrategia de difusión de los Instrumentos de Participación Ciudadana

Entidad	¿El organismo público local electoral cuenta con una estrategia de difusión para dar a conocer los instrumentos de participación ciudadana?	Mencione las actividades que abarca este plan de difusión.	De acuerdo a su experiencia y respecto a dichas actividades de difusión, ¿cuál o cuáles tienen mayor efectividad?
<b>Ciudad de México</b>	Sí.	Capacitaciones a través de las direcciones distritales dirigida a los integrantes de los Comités Ciudadanos y Consejos de los Pueblos, a las Organizaciones Ciudadanas, al funcionariado público y a las y los ciudadanos en general. También se organizan círculos de reflexión para promocionar los principios de la participación ciudadana.	Se han logrado alcanzar directamente a más de 31 mil personas al año.
<b>Estado de México</b>	Sí.	Plática ciudadana, Mesa de análisis o debate, Taller y Debate político con jóvenes que conforman estructuras partidistas.	Se da con mayor frecuencia la Plática ciudadana y el éxito de cada una de estas actividades se da en función de que a través de cualquiera de ellas el objetivo es concientizar a la ciudadanía respecto de la importancia de participar a través de los diferentes mecanismos y formas de participación ciudadana. Existe un control y seguimiento de las actividades; a la conclusión de los eventos, se aplicará una encuesta de calidad para el responsable de la institución u organización, y 10% para los asistentes o hasta cinco encuestas en eventos con más de 50 asistentes. Con la información capturada de las encuestas se hace un análisis del resultado de los eventos.
<b>Hidalgo</b>	No. Pero se proyecta su construcción.	No.	No.
<b>Morelos</b>	No. La ley se encuentra en vías de reforma en el Congreso del estado.	No.	No.
<b>Puebla</b>	No.	No	No